

一枚“金蛋”的乡村振兴链

□记者 张旭 文/图

在乡村全面振兴的时代浪潮中,特色产业是激活农村经济的“金钥匙”。周口市西华县,这座传统农业大县依托畜禽养殖资源,让一枚“雏鹏”无抗鸡蛋实现了从养殖场到全国市场的华丽蜕变——溢价超300%,带动500余户农户年增收2000万元。其背后,是科技创新、全链升级与联农带农交织成的乡村产业振兴新图景,为特色农产品延链增效提供了可复制的鲜活样本。

科技铸魂： 从“三无”标准到全国两会餐桌

走进河南大鹏禽业有限公司雏鹏养殖基地,养殖基地内已是一片忙碌景象。智能化温控鸡舍内,温度常年保持在25℃左右,湿度控制在60%,每只鸡的活动空间达0.3平方米,远超行业标准,自动化饲喂系统正将混有中草药的矿泉水精准送达鸡舍。“这是我们的核心竞争力。”技术负责人指着饲料配方介绍,通过与河南农业大学专家团队联合研发的复方草本饲料,精选益母草、板蓝根、黄芪等12味中草药,既能增强蛋鸡免疫力,又能提升蛋黄中的Omega-3脂肪酸含量。配合“日检+月检+第三方抽检”的三级检测体系,每批次鸡蛋需经过43项指标检测,实现了每枚鸡蛋“无抗生素、无药物残留、无违禁成分”的严苛标准。

这份对品质的坚守,让“雏鹏”无抗鸡蛋连续8年登上全国两会的餐桌,先后获得绿色食品认证、中国绿色食品博览会金奖等荣誉。“如今,我们的无抗鸡蛋单枚售价达12元至16元,溢价率超300%。并且已经走进了广州、上海、天津等地的大型超市或酒店,深受食用者好评。”河南大鹏禽业有限公司负责人付国鹏说。

全链贯通： 构建产业增值闭环

“雏鹏”无抗鸡蛋的价值跃升,源于“精养殖—深加工”贯通式的深度融合。

一方面,128亩中草药种植基地实现饲料原料本地化供应,既降低了成本又筑牢了品质根基;另一方面,智能化加工车间突破鲜蛋为主的局限,开发出多元化深加工产品,目前已开发出无抗蛋液、蛋粉等深加工产品。

这条从田间到车间的链条,让每枚鸡蛋都能在产业链中实现价值叠加。



工作人员向外商介绍“雏鹏”无抗鸡蛋。



饲养员检查蛋鸡生长情况。

联农带农： 让红利扎根乡村

“签了保价协议,玉米、小麦每斤比市场价高出0.1元,心里很踏实!”农户张大爷的话道出了500户合作农户的心声。企业通过订单农业锁定饲料收购,年助农增收2000万元;130名脱贫人口在养殖基地稳定就业,人均年收入3.6万元。“俺家就是本地的,在这里每月能挣3000多元,再加上种地的收入,不比外出打工

挣得少,关键还能照顾家里的老人和小孩!”饲养员展桂钟乐呵呵地说。

更暖心的是,企业拿出5%利润设立的“乡村振兴基金”,累计投入236万元改善农村道路、水利设施,让产业发展成果真正惠及乡村。这种“公司+合作社+农户”的模式,既保障了企业原料供应,又让农户实现了增收。

突围之路： 以标准与创新应对挑战

面对周边32家无抗鸡蛋企业的同质化竞争、附加值高的功能性食品(如富硒蛋、DHA蛋)尚未规模化生产以及企业研发投入占比较低的情况,西华县正打出系统化“组合拳”,通过全链条施策,破解发展瓶颈:

在产业链融合发展方面,一方面设立1000万元蛋品研发专项基金,联合科研机构攻关功能性蛋品生产技术,力争3年内推出3款至5款高附加值产品,填补功能性食品规模化生产的空白;另一方面依托西华中农建农特产品产业园,建设蛋品深加工集聚区,吸引上下游企业入驻,形成“生产—加工—检测—销售”一站式服务平台。同时,全力申报并注册“西华无抗蛋”地理标志,策划“无抗蛋文化节”“透明工厂直播”等活动,通过抖音、小红书等平台开展内容营销,力争3年内品牌曝光量突破10亿次,实现品牌突围。

在联农带农机制建设方面,推行“保底收益+按股分红+绩效奖励”分配模式,鼓励农户以土地、劳动力入股合作社,预计可使农户收入提升20%;建立“价格波动调节基金”,当市场价格低于保底价时,启动补贴机制,保障农户利

益。实施“新型职业农民培育工程”,开展每月1次的养殖技术培训,3年内培育100名持证专业养殖户,同步建立“技术帮扶小组”,由企业技术人员一对一指导农户,全面提升农户养殖能力。

创新风险防控体系,引入“保险+期货”模式,由中原农业保险股份有限公司推出全国首个无抗蛋食品安全责任险,单笔最高赔付50万元,覆盖生产、运输、销售全环节风险。同时建立“市场预警平台”,实时监测鸡蛋价格、供需数据,为企业和农户提供决策参考,降低市场波动影响。

“乡村全面振兴不是单点突破,而是系统发力。”该县农业农村局相关负责人表示,接下来将通过透明工厂直播、无抗蛋文化节等活动打响品牌,让这枚“小鸡蛋”持续书写乡村全面振兴故事。

从养殖场到全国两会餐桌,从普通农产品到高附加值商品,“雏鹏”无抗鸡蛋的实践证明:乡村特色产业的突围之道,在于用科技筑牢品质基石、用链条延伸创造价值、用机制创新联结农企,才能让特色产业真正成为乡村全面振兴的强劲引擎。